

Máte v distribuci telefony pro VoIP, Skype, případně ostatní příslušenství pro využití těchto technologií?

Lukáš Tuček, 100Mega Distribution, PM Networking: Nabízíme kompletní portfolio od podnikových VoIP bran a plně vybavených kancelářských telefonů, přes Skype bezdrátové telefony a jednoduché SIP brány až po headsety a příslušenství.



Martin Hurtík, Abacus Computer, Marketing Manager:

Patříme k průkopníkům v této oblasti a nabídku VoIP produktů jsme uvedli jako jeden z prvních distributorů v ČR. Nabízíme nejen VoIP telefony

několika typů, ale i další hardware. Přeneseně řečeno, jsme schopni dodat vše od sluchátka přes kabeláže a telefony až po ústřednu.

David Plešinger, AT Computers, marketingový manažer:

Distribuuje produkty výrobců A-Link, Asus, Cisco, Grandstream, Linksys, Well a dalších pro klasickou IP telefonii i periferie např. firem Belkin, Logitech, I-Tec, Microsoft, Teac, Trust atd. pro volání prostřednictvím služby Skype.

Robert Králíček, Cisco Systems, Channel Sales Manager, (Linksys, divize Cisco Systems):

V distribuci máme např. IP telefon Linksys SPA922 s grafickým displejem, který se hodí do domácnosti i do kanceláře, WiFi VoIP telefon Linksys WIP330, který je ideální pro volání přes vysokorychlostní Wi-Fi internet i mimo kancelář a bezdrátový telefon Linksys CIT300, který umožňuje volání jak pře standardní linku, tak přes Skype.



Jiří Línek, Gesto Communications, ředitel:

Naše firma má v nabídce ucelenou řadu VoIP telefonů SoundPoint IP 30x, SoundPoint IP 50x, SoundPoint IP 60x, SoundStation 3000 a SoundStation 4000. Velmi zajímavým výrobkem je Polycom Communicator, který ve spojení s PC tvoří rozhraní pro hlasovou komunikaci (VoIP, Skype) s využitím technologie zpracování hlasu dnes již legendárních zařízení SoundStation (asi 90% světového prodeje konferenčních telefonů) a bez nutnosti použití headsetů, které omezují pohyb uživatele. Tím firma Polycom zpřístupňuje profesionální hlasovou technologii běžnému uživateli PC.

Petr Jarošík, Joyce ČR, jednatel firmy:

Naše firma není distributorem, ale výhradním dovozcem komunikačních produktů značek Asus a Well. V nabídce máme VoIP telefony a brány (gateways) jak pro Skype tak i pro komunikaci na bázi protokolů SIP a H.323.

Martin Zikmund

Jak prodávat mobily pro business

Trh mobilních telefonů je neúprosný. To však neplatí jen pro výrobce, jejichž řady postupně řidnou, ale i pro resellery. Ten, kdo chce být úspěšný, musí trh dobře znát, orientovat se v něm a vědět, co komu nabídnout. V neposlední řadě to také chce mít trochu štěstí, protože i velkým hráčům se někdy stávají velké věci. Nikdo to nebude mít snadné.

Podíváme-li na současný český trh s mobilními telefony, tak na něm můžeme nalézt několik zajímavých faktorů. Předně, ne každý výrobcem deklarovaný „business“ telefon se skutečně v byznysu používá, stejně jako ne každý multimediální telefon pro teenagery najde svou cílovou skupinu uživatelů právě u teenagerů (podobně jako Renault Twingo, ve Francii původně koncipovaný pro mladé, nejlépe přijali tamější důchodci a basketbalisté – zadní sedadlo se dá posunout tak, že je ve Twingu dost místa pro nohy).

Navíc, pokud někdo nakupuje telefony do firmy, tak potřebuje pádné argumenty, aby nekoupil u operátora, nýbrž u vás, prodejce. Operátorům s nabídkami mobilů zdarma či za korunu se ale těžko konkuruje. Pokud chcete uspět s prodejem telefonů pro firmy, máte tak dvě možnosti – soustředít se na SOHO a SME, nebo se pokusit navázat úzkou spoluprací s operátory. Zejména Vodafone bude po schválení nové strategie V2 asi otevřenější i k menším partnerům s lokální působností. Jeho cílem je totiž etablovat se ve firemním segmentu, což bude mít s ohledem na široké portfolio, dlouholeté zkušenosti a podíl na trhu jeho konkurentů, bezpochyby dosti náročné.

Každému, co jeho jest

Zatímco druhá část problematiky prodeje mobilních telefonů pro firmy je čistě závislá na umu prodejce a jeho konkrétních možnostech, tak v té první, tedy segmentace portfolia mobilních telefonů, vám již můžeme tímto materiálem trochu pomoci.

Pojďme se tedy podívat na skutečné potřeby českých firem a jejich reflexi v nabídce výrobců mobilních telefonů.

Mobily pro reprezentaci

Mobily pro tzv. reprezentaci jsou jedním z nejstarších a neúspěšnějších prodejních artiklů.

Zákazník chce z takového telefonu obvykle jen telefonovat, psát SMS, mít k dispozici kvalitní synchronizaci s Outlookem, synchronizaci přes Bluetooth, a sem tam také případně přístup k e-mailu. Klíčovým je však u takového telefonu vzhled.

Telefony této kategorie jsou obvykle v kategorii nad 15 000 korun a marže jsou zde již poměrně zajímavé. Typickými příslušenstvími jsou Nokia 8800 či eventuelně Motorola RAZR či PEBL, Pro dámské osazenstvo pak určitě také LG KG 800 známý jako Chocolate. V této kategorii se nezdívka vyskytují také limitované edice telefonů.

Mobily pro práci

Ačkoliv to bude znít spíše jako z reklamy na služby mobilních operátorů, tak skutečně existují lidé, kteří mobilní telefon vedle telefonování aktivně využívají k vyřizování e-mailů, pročitání dokumentů či surfování na webu. Na tyto telefony jsou pak kladeny poněkud nezvyklé požadavky: Kvalitní displej s velkým rozlišením, rychlý software a dlouhá výdrž na akumulátory, tj. nejméně jeden den při aktivním využívání, tedy nejméně hodinu na webu a tři hodiny telefonování.

Jak asi tušíte, tak tyto parametry nikde nenajdete. Je tedy třeba mít s prodávanými telefony praktickou zkušenost, což bohužel platí obecně. Některé zkušenosti lze ale vyčíst například z recenzí na webu (www.mobilmania.cz), které bývají podrobné a často obsahují i videa. Do této kategorie lze zahrnout např. Nokia N73, Nokia E60, Sony Ericsson P990i či HTC Mteor.

Mobily pro více funkcí

Mobilní telefony skutečně začínají často plnit funkci více zařízení. Reálně má přítom smysl zejména funkce PDA a funkce GPS. Do této kategorie tedy, poměrně logicky, patří některé chytré telefony vypadající skutečně spíše jako PDA (ostatně například HP už ani klasická PDA vyrábět nebude). Souhrnně je lze charakterizovat velkým dotykovým displejem s rozlišením obvykle 640 x 480 či u levnějších modelů 320 x 240. Některé z nich jsou vybaveny také výsuvnou hardwareovou klávesnicí. Tyto telefony pak lze také použít i jako GPS, a to buď připojením externí jednotky Bluetooth GPS, či dokonce využitím vestavěného GPS modulu.



Pro funkcionalitu GPS se však dají využívat i mobilní telefony Nokia s operačním systémem Series 60 (viz dále). Typickými zástupci mohou být HTC TyTN Dataphone, Nokia E61 či HP iPAQ hw6915 Mobile Messenger. Pro telefonování z těchto mobilních telefonů je pak více než vhodné mít k dispozici široké spektrum sad handsfree Bluetooth. Zejména u telefonů s dotykovými displeji je totiž telefonování s takovým zařízením u ucha krajně problematické, neboť kontakt s tváří nejen že může nechtěně ukončit právě probíhající hovor, ale může vést i k poškození dotykové vrstvy displeje.

Mobily do terénu

Kategorie tzv. odolných telefonů či telefonů pro aktivní trávení volného času vznikla před více než deseti lety v dílnách dnes již neexistující divize mobilních telefonů společnosti Siemens. Ta také dlouhou dobu držela primát nebo spíše unikát v této oblasti. S modelem 6250 se pak přidala také Nokia, která po Siemensu a posléze BenQ Siemens tento unikát převzala.

Nicméně v současné době již není potřeba kupovat vyloženě tzv. odolný telefon. Řada telefonů si nechá líbit opravdu tvrdé zacházení, a to zejména díky své konstrukci z kovů či moderních odolnějších plastů. S vodou si sice obvykle už tak dobře neporadí, ale hrubší zacházení snesou. To se může hodit zejména u firem, jejichž zaměstnanci se často pohybují v přírodě či na stavbách a nebo u firem, jejichž zaměstnanci prostě neumějí šetrně zacházet se svými mobily.

Do této kategorie kromě již zmíněných unikátních odolných zástupců z dílny Nokia jako 5500 Sport lze zahrnout i méně odolný, nicméně masivní a kovový Motorola SLVR a i některé další telefony.

Mobily s kvalitním fotoaparátem

Ačkoliv jsou fotoaparáty v evropských mobilech v porovnání s kompaktními fotoaparáty stále spíše pro smích, existují některé firmy, jako jsou pojišťovny, realitní kanceláře, média apod., pro něž skutečně může fotoaparát v mobilu být důležitý. V takovém případě se vyplatí mít k dispozici vždy to nejlepší, co daná kategorie nabízí.

V současné době tak může být řeč o Nokia N93, která má i optický zoom, Nokia N73 či Sony Ericsson K800i.

Mobily na telefonování a SMS

Stará pravda pramenící mj. i z finančních výsledků všech mobilních operátorů na světě praví, že lidé od mobilního telefonu na celém světě a napříč tržními segmenty vyžadují zejména jednu službu – telefonování. V Evropě jsou pak uživatelé náročnější a požadují nejuspěšnější mobilní datovou službu všech dob – SMS. Ve firmách tomu není jinak a drtivá většina firem si u svých řadových zaměstnanců vystačí s telefony, které zvládají právě tyto dvě funkce. Nicméně je poměrně žádoucí, zejména u firem, které používají centralizovanou databázi kontaktů, aby telefon také zvládal synchronizaci kontaktů s počítačem, nejlépe pak přímo s aplikací Microsoft Outlook. To apriori vyřazuje řadu výrobců v čele s Motorolou či LG. Nejlépe na tom jsou v tomto ohledu asi telefony s operačním systémem Windows Mobile, které se ovšem v této kategorii zatím nevyrábějí, či telefony značek Sony Ericsson a Nokia.

Jejich modely totiž umožňují snadnou synchronizaci aktivovanou pouhým připojením telefonu k počítači, a to i bez nutnosti jakéhokoliv zásahu uživatele. Pokud není potřeba bezproblémová synchronizace kontaktů, je však možnost výběru nepoměrně širší. Na to je také vhodné upozornit toho, kdo telefony do firmy kupuje.

Operační systémy v mobilech

Mobilní telefony spolu se svým útokem na další tržní segmenty, zejména pak ten donedávna okupovaný PDA a výrobci z oblasti IT, se musejí adaptovat na nové podmínky. V případě PDA to tedy znamená nutnost zavést operační systémy a širokou podporu pro aplikace třetích stran. V současné době tak existují celkem tři mobilní platformy – Symbian, BlackBerry a Windows Mobile. BlackBerry, která je ve všech západních státech neuvěřitelným fenoménem, má u nás zatím neuvěřitelnou smůlu, vypadá to až tak, že ho nikdo nechce a skoro nikdo ho také nepoužívá.

U nás tedy kraluje Symbian, zejména pak ve verzi Series 60 (Nokia) a podstatně méně často ve verzi UIQ (Sony Ericsson). S velkým odstupem je zde k dispozici také platforma Microsoft Windows Mobile, která se zde etablovala zejména díky zařízením z dílny HTC, známým spíše jako T-Mobile MDA či Eurotel DataPhone.

Vojtěch Hutař, Konsigna Handel, senior product manager: V distribuci máme telefony pro VoIP, Skype, dále VoIP brány pro využití klasických telefonů s tarifem VoIP nebo pro integraci do stávající analogové ústředny. Pro softwarové řešení VoIP telefonie máme širokou škálu headsetů.

David Olšok, Lama Plus, produkt manager: V nabídce máme VoIP telefony v různých provedeních, více se však zaměřujeme na využití headsetů. Cenový rozdíl mezi headsetem a VoIP telefonem je dosti velký a přitom headset se telefonem plně vyrovná, je-li zákazník ochoten a schopen ovládat komunikační software přes PC myši a klávesnicí místo přímo z telefonu.

Marek Vyklický, Proficomms, Product Manager: Pro Skype nabízíme mobilní WiFi telefon WM4201 firmy Edge-Core. V brzké době uvedeme na trh stejný model i ve verzi pro SIP protokol.

Pro nasazení VoIP technologie u firemních zákazníků nabízíme kromě stolních IP telefonů také aktivní prvky série VST3300, které do jediného zařízení integrují SIP Server, IP ústřednu a brány pro připojení analogových telefonů nebo pro připojení ke stávající ústředně či k veřejným telefonním linkám PSTN.



Petr Dejmeck, RRC-CZ, Product Manager: Produkty pro Skype nabízíme, dokonce máme k dispozici kombinaci pro pevnou linku a Skype. Výhodou je, že jde o bezdrátovou technologii, a tak zákazník není nucen sedět při telefonování u stolu. Navíc má v každý okamžik k dispozici své kontakty pro Skype.

Lubomír Knotek, Tech Data Distribution, NW Consultant: Nabízíme jak produkty pro domácí uživatele, tak celistvá řešení obsahující IP pobočkové ústředny v odstupuňovaných modelech, vhodných pro nasazení počínaje kanceláří až po podnikové aplikace. Do domácího segmentu směřují samostatné IP telefony včetně bezdrátových, telefonní adaptéry a internetové brány umožňující využití analogových telefonů pro VoIP, případně telefonní adaptéry k připojení na PC s aplikací Skype. V naší nabídce jsou také řešení tzv. IP Triple Play určená i pro menší poskytovatele, plánující kromě internetu a VoIP poskytovat také video služby.

Jaroslav Král, T. S. Bohemia, produkt manažer: V souvislosti s rozvojem a dostupností internetu jsou tyto produkty již nedílnou součástí naší nabídky. Nabízíme produkty různých značek, nejvíce prodávanými, díky podpoře a marketingovým aktivitám dovozce, jsou produkty značek Well a Asus.



Od kterých výrobců máte produkty pro VoIP, Skype a další příslušenství, potřebné pro využití těchto technologií, v distribuci?

Lukáš Tuček, 100Mega Distribution:

Nabízíme kompletní portfolio našeho kmenového výrobce Ovislink. Tato společnost se problematikou VoIP zabývá poměrně dlouhou dobu, poskytuje proto většinu myslitelných zařízení a kombinací. Dále distribuujeme produkty firem Well, Asus, Zyxel a dalších.



Martin Hurtík, Abacus Computer: Aktuálně nabízíme především VoIP telefony a brány značek Well, Asus, Perfect, Edge-Core, Netgear a D-Link.

David Plešinger, AT Computers:

Pyšníme se přímou distribucí produktů jak významných značek, tak i těch méně známých, atraktivních především cenou. Uvedu všechny abecedně: A-Link, Belkin, Cisco, Grandstream, I-Tec, Logitech, Micronet, Microsoft, Teac, Trust.



Robert Králíček, Cisco Systems: Všechny produkty jsou značky Linksys, divize Cisco Systems. Produktovou řadu značky Linksys lze nakoupit u našich autorizovaných distributorů – společností BGS Levi Czech, Tech Data Distribution a AT Computers, na Slovensku pak BGS Levi Slovakia.

Jiří Línek, Gesto Communications: Máme v distribuci produkty firmy Polycom.

Petr Jarošík, Joyce ČR: Zastupujeme na českém a slovenském trhu značky Asus a Well. Zařízení jsou v ČR distribuována prostřednictvím autorizovaných distributorů 100Mega Distribution, Abacus Computer, AT Computers, eD' system Czech, BGS Levi Czech, na Slovensku potom firmami Agem Computers, BGS Levi Slovakia a Euro Media Distribution.

Vojtěch Hutař, Konsigna Handel: Nabízíme klasické VoIP telefony firmy D-Link, VoIP

brány At-Com a Skype Phony firmy Genius. Za zmínku stojí její kombinace Skype telefonu integrovaného do myši. Headsety máme od firem Genius, Gembird a Ednet, dohromady více než 20 modelů všech cenových kategorií.

David Olšok, Lama Plus: Pokud jde o VoIP telefony, máme v nabídce OEM produkty, které kladou důraz na nízkou cenu. K dispozici jsou headsety několika značek, včetně vlastního Logo brandu.

Marek Vyklický, Proficomms: Námi nabízené produkty pro VoIP a Skype jsou od firmy Edge-Core, obchodní divize společnosti Accton, která je jedním z největších výrobců OEM/ODM síťových produktů pro přední světové firmy.

Petr Dejmeck, RRC-CZ: Nabízíme produkty firmy U. S. Robotics, která má certifikované výrobky pro Skype.

Lubomír Knotek, Tech Data Distribution:

Od firmy Linksys je k dispozici v naší nabídce VoIP produkty určené od domácího využití až po aplikace malých IP ústředěn pro osm, 16 nebo 32 telefonních účastníků. Pro segment malých zákazníků vedeme také výrobky firem D-Link a Zyxel. Pro podniková nasazení IP telefonie nabízíme řešení firmy Cisco na bázi softwarové ústředny Call Manager a od firmy 3Com řešení založená na platformě IP ústředěn 3Com NBX pro desítky až stovky účastníků. Ucelená řešení vhodná pro rozvod technologie IP Triple Play od poskytovatelů k účastníkům nám dodávají výrobci Allied Telesyn a Zyxel.

Jaroslav Král, T. S. Bohemia: Nejvíce rozšířenými jsou produkty firem Well a Asus, dále máme v nabídce výrobky značek Zyxel, Microcom, I-Tec apod.

A proč jsou tyto platformy tak důležité? Jakmile dojde k velkému rozšíření libovolné platformy, začnou pro ni vznikat aplikace. To bylo až učebnicově vidět na BlackBerry pro které během několika měsíců vzniklo desítky firemních aplikací, zejména pak takových, jež umožňují bezpečný mobilní přístup do podnikových systémů ERP a CRM. Podobný příklad lze nalézt i u Symbian Series 60, kde je ovšem nejvíce aplikací cíleno na „young segment“ a tedy zejména na hry. Platforma Series 60 je totiž platformou také pro vlajkovou multimediální loď finské Nokia – Nseries. Pro Nseries však vznikají i firemní aplikace, je jich však méně než pro zbylé dvě platformy.

Windows Mobile, coby platforma přicházející ze světa PDA, pak nezůstává s firemními aplikacemi pozadu. Navíc je zde opět pozorovatelný efekt „All Microsoft“, a to konkrétně v oblasti push e-mail. U ostatních platform než u Microsoftu je nutné řešit ve firmě okamžitou synchronizaci poštovního účtu s mobilem (tj. když vám přijde e-mail, okamžitě se objeví v mobilu, když někdo přidá schůzku do kalendáře, okamžitě se také objeví v mobilu, atd.), a to pomocí externích a obvykle poměrně drahých řešení (viz BlackBerry O2 Office Connector). Avšak v případě, že váš zákazník má Microsoft Exchange Server 2003 a novější, a mobilní telefon s platformou Windows Mobile, tak má vše již v ceně. Navíc není asi třeba zdůrazňovat, že práce s dokumenty Microsoft Office je ve Windows Mobile taktéž řešena na výbornou.

Každá platforma má tedy něco, a je tedy dobré se orientovat nejen přímo na trh mobilních telefonů jako takovém, ale také na trhu mobilních řešení pro tyto operační systémy. Ostatně právě poskytování či aspoň reselling mobilních korporátních řešení může být velice zajímavou alternativou, jak k sobě přitáhnout firemní zákazníky, zejména pak z řad SME.

Každý telefon může být pro firmu

Jak jsme si ukázali, tak de facto každý telefon na trhu (až na nějaké extravagantní výjimky) může být telefonem vhodným pro firmu. Rozhodně tedy neplatí marketingová tvrzení výrobců telefonů, že pro firmu se hodí pouze telefony s cenou nad deset tisíc korun a s e-mailovým klientem, internetovým prohlížečem atd. Dělníci na stavbě, řidiči autobusů, skladníci, traktoristé apod. takovéto věci skutečně nepotřebují. Samozřejmě, pokud se operátoři budou dále snažit přicházet se zajímavými řešeními, která firmám dokážou přinést přidanou hodnotu i pro takové zaměstnance, pak bude situace jiná. Doposud se tak ale nestalo. Drahé a chytré potažmo „firemní“ telefony tak má smysl prodávat pouze někde a něčím. Nemá smysl si tedy coby reseller omezovat rozhled, když zákazník kouká na celý trh.



Proč by si měl prodejce vybrat zboží právě z vaší nabídky?

Lukáš Tuček, 100Mega Distribution: Rád bych zdůraznil, že jako exkluzivní dovozce Ovislinku jsme schopni poskytnout nadstandardní prostor pro marže. Díky zpětné vazbě s výrobcem také nabízíme přizpůsobení produktů nebo jejich úpravu přímo na míru zákazníkovi (požadavky ISP apod.)

Martin Hurtík, Abacus Computer: Můžeme nabídnout nejen kvalifikované poradenství, ale i produkty, které do ČR dovážíme výhradně a které zákazník jinde za tak výhodnou cenu nekoupí. Mezi nabízenými produkty jsou i různé technické speciality, např. WiFi DECT telefon D-Link, specializované Skype bezdrátové telefony a další.

David Plešinger, AT Computers: Máme pro dealery připravenou komplexní podporu prodeje VoIP telefonie – spolupracujeme jak s vendory pro zajištění odborné technické podpory, tak i s poskytovateli hlasových služeb. Tým odborně školených produktových manažerů dbá o vyvážené portfolio toho nejlepšího hardwaru, co na trhu IP telefonie existuje. Významná je rovněž vysoká úroveň obchodní podpory dealerů.

Jiří Línek, Gesto Communications: Produkty firmy Polycom pro přenos hlasu jsou vyhledávané pro výjimečnou kvalitu zvuku, jednoduchost používání, rozvinuté doplňkové služby, jednoduchost instalace a následnou podporu. V neposlední řadě je vzhledem k rychle se měnícímu VoIP prostředí důležitá ochrana investice zákazníka jednoduchým upgradem softwaru a firmwaru.

Petr Jarošík, Joyce ČR: Naší velkou výhodou je velmi široké portfolio VoIP produktů Asus A Well sahající od koncových VoIP zařízení až po řešení centrální strany IP telefonie (SIP servery, Billing atd.). Dokážeme tak uspokojit jak malého koncového uživatele, tak i velkou firmu se stovkami vnitřních linek i dodat řešení pro potřeby ISP. Kromě toho naše firma poskytuje pro dealery kvalitní technickou podporu, pořádáme produktová technická školení. To ještě doplňujeme pravidelným zasláním Joyce Dealers Info s nejnovějšími technickými i marketingovými informacemi. Pořádáme speciální motivační akce na

podporu celého portfolia nebo vybraných produktů.



Vojtěch Hutař, Konsigna Handel: Nabízíme široké spektrum řešení pro daný segment v rozmezí od „desetikorun“ do řádu tisíců a věřím, že si v našem portfoliu vybere každý. Pro naše partnery jsou zajímavé množství a obrátové slevy.

David Olšok, Lama Plus: Produkty vhodné k použití pro VoIP z naší nabídky se vyznačují především vynikajícím poměrem ceny a kvality. Oblast VoIP sice není pro naši společnost stěžejní komoditou, přesto si u nás zákazník vybere vhodný headset nebo telefon.



Marek Vyklický, Proficomms: Prvky VST3330 je možné zaregistrovat jako účty k VoIP poskytovatelům, zákazník tak má možnost minimalizovat náklady za volání. Prodejci nebo systémoví integrovači proto nabízejí řešení, které je cenově zajímavé nejen při samotném nákupu, ale i během používání.

Petr Dejmeš, RRC-CZ: Jsme menší firma, a proto můžeme zákazníkovi poradit s řešením jeho požadavku. Další výhodou je řešení reklamací výměnným způsobem, zákazník tak není bez produktu déle než je nutné.

Lubomír Knotek, Tech Data Distribution: Prodejčům nabízíme produkty vhodné pro všechny segmenty trhu, podporované poradenstvím při výběru. Pokud jde o výrobky pro podniková řešení, tato technologie umožňuje prodejčům uplatnit u zákazníka i přidané služby jak ve fázi projektové, tak ve fázi instalace a dalšího rozvoje, což se u tradičních „zaběhaných“ síťových projektů již tolik nedaří.

Jaroslav Král, T. S. Bohemia: Pro zákazníka je v dnešní době důležitá funkčnost a jednoduchost zařízení a možnost podpory v případě nějakých problémů. Jsem přesvědčen, že tyto přednosti v sobě slučují produkty značek Well a Asus. V blízké době plánujeme zahájení demo provozu těchto zařízení na našich prodejních místech. Věřím, že to bude názorné a že i díky tomuto provozu zmizí různé předsudky, které o IP telefonii panují (kvalita reprodukce, použitelnost na osoby, které nemají PC apod.).



funkční i v případě výpadku připojení k internetu. Výhodou je i uzavřenost tohoto systému, která poskytuje vyšší míru bezpečnosti z hlediska úniku vnitřních informací.

Vlastní firemní VoIP systém poskytuje volání zdarma mezi zaměstnanci, samozřejmě i mezi různými firemními pobočkami. Při napojení na veřejnou telefonní síť nabízí úsporu za meziměstské či mezinárodní hovory. Vybrané systémy poskytují možnost registrace k jednomu či více operátorům VoIP. Tato funkce se nazývá SIP trunk. Firma pak využívá levného volání přes operátory, a pevnou linku už pouze jen jako záložní, nebo pro příchozí hovory.

Výrobci nabízejí výše uvedené části systému s různým přístupem, s různou koncepcí. Uživatel si tak může vybrat mezi samostatnými jednotkami, modulárním řešením, nebo řešením typu „vše v jednom“. Je na prodejci, jak dokáže reagovat na požadavky zákazníka. Prakticky je dnes možné splnit téměř vše. Společně s prvky hlasového systému je vhodné doporučit i další aktivní prvky, zejména přepínače s podporou kvality služeb QoS, tedy s prioritizací dat, zajišťující vysokou kvalitu hlasu. Dalším prvkem jsou přepínače s podporou napájení po strukturované kabeláži (PoE). Pro volání lze nabídnout i bezdrátové WiFi VoIP telefony společně s přístupovými body. Ty by měly opět zvládat prioritizaci dat i na straně WiFi, tedy protokol standardu IEEE 802.11e/WMM (Wireless MultiMedia). Podpora šifrování WEP a WPA je dnes již standardem, z pohledu bezpečnosti je nejvhodnějším šifrováním WPA2.

Poslední skupinou produktů jsou zařízení pro VoIP operátory, do kterých spadají ústředny, brány, a k tomu navázané aplikace, jako je účtovací systém, zákaznický systém, webová aplikace a další. Tato oblast vyžaduje u prodejce vyšší míru specializace a úroveň technických znalostí. Je také nad rámec tohoto článku.

Co nabídnout pro Skype?

Společnost Skype je autorem stejnojmenného programu, který umožňuje bezplatné volání zdarma mezi všemi uživateli tohoto programu po celém světě. Stačí mít pouze připojení k internetu, na počítači nainstalován program Skype, a k tomu už jen mikrofon a sluchátka nebo reproduktory. Skype funguje také jako Instant Messaging pro výměnu textových zpráv a přenos souborů, možný je i chat mezi více uživateli, konferenční hovory či videohovory. To vše zdarma.

Na čem tedy společnost Skype vydělává? Na službách. Pro volání do běžné telefonní sítě, ať již pevné nebo mobilní, nabízí službu SkypeOut, kterou si zákazník předplácí pomocí kreditu. Pokud chce být uživatel dostupný z veřejných čísel, pak si musí

