

Organizují:


**economia**  
KONFERENCE

Business World | Computerworld | GamePro | GameStar | PC World | Science World | Security World

**COMPUTERWORLD**  
Deník pro IT profesionály


Bezpečnost | Hardware | Internet | Sítě a komunikace | Software | Technologie | Testy | Vývo

Pracovní příležitosti



- ▶ IT architekt
- ▶ Junior vývojář Java nebo C++
- ▶ Data Warehouse Analyst - Developer

## Technologická zóna

- ▶ Bezpečnostní řešení
- ▶ Internetová telefonie (VoIP)
- ▶ Správa IT ve firmě
- ▶ Úložné systémy (Storage)
- ▶ Whitepapers

## Partnerská zóna

- ▶ Oracle
- ▶ Empire

**C# Programátor - Senior**  
(až 70 000 Kč) (Ref. č.: 2-10-15288/PF)  
Grafton Recruitment s.r.o.  
**Databázový analytik** (Ref. č.: 2864)  
PERSPEKTIVA CZ, s.r.o.  
**Další nabídky >>**



Navštivte partnerskou zónu firmy Empire

Akce CW a IDG

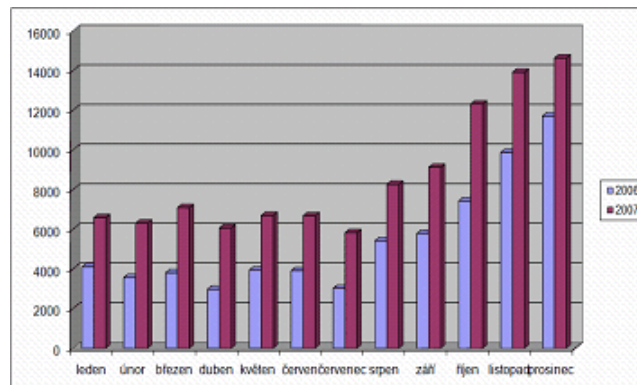
**Průzkum: Prodej notebooků v ČR rapidně roste!**

 ze dne: 12.03.2008 00:00:00  
rubrika: Události, Vývoj

**Za poslední 4 roky zaznamenávají obchodníci dramatický zájem o mobilní zařízení v podobě notebooků nebo zařízení PDA. V porovnání s rokem 2006 došlo ke zvýšení prodeje mobilních stanic o 65 procent.**

Zvýšený zájem o mobilní zařízení je dán zvýšenými nároky zákazníků. Lidé potřebují být mobilní ve svém zaměstnání. Roste i počet domácích uživatelů počítačových zařízení. Výrobci reagují na nové nároky svých uživatelů, proto vyvíjejí stále výkonnější a lehčí zařízení.

Za poslední dva roky došlo k významnému vylepšení technických parametrů mobilních zařízení. Připojení k mobilním sítím, vysoká paměť při současném zachování lehké váhy, výkonnější baterie a inovace v oblasti samotného designu. Významně poklesla i cena notebooků. To však neznamená, že prodeje standardních PC (tzv. desktopy) klesají, i ty mají stále více zájemců v domácnostech nejen pro studenty či v kancelářích.

**Vývoj prodeje notebooků v porovnání s vývojem cen (2006/2007)**


Zdroj: AT Computers

Notebooky se prodávají po celý rok. Přesto zaznamenáváme zvýšený zájem v období září a na konci kalendářního roku," říká Martin Wanke, marketingový ředitel AT Computers. „Největší zájem je o notebooky v cenové relaci 15 - 20 tisíc korun.“ dodává Wanke.

autor: Martin Noska

Reklama

## Whitepapers

- ▶ Inteligentní business s IIS systémem K2
- ▶ Představujeme systém E
- ▶ Představujeme systém E
- ▶ Santa Rosa v notebooku By Intel (VBI)
- ▶ Přechod na Windows Vi: nejjednodušejší s Citrix Pres Server 4.5

Reklama


**Zlatý KAKTUS**  
a vyhraje note

**BENQ**  
Ben  
v pr  
Širo  
proj

**kanceláře nebo domácí řadou funkcí, vysokým v příznivou cenou**

## Přehled posledních z

- ▶ HSPA od Ericssonu bud
- ▶ Z dechu pacientů dokáž
- ▶ Cognos v náručí IBM: pr