

# Reseller Magazine CE

Jediný časopis soustředěný výhradně na prodejní kanál trhu spotřební elektroniky

Cena 125 Kč, číslo 11/12, ročník II. Vyšlo 12. prosince 2006

## Revoluce v domácí zábavě

Umístít si do obýváku počítač? Nikdy! Je hlučný, neestetický, složitý na ovládání. Avšak díky Microsoft Windows XP Media Center Edition 2005 bylo možno přijít se vskutku revolučním řešením, domácím multimediálním centrem. Je sice na bázi PC, ale vzhledově jako běžná komponenta HiFi věže. Ovládání? Neskutečně přehledné a intuitivní, především díky Microsoft Windows Media Center Edition 2005, celé zařízení lze ovládat pomocí dálkového ovládání. Snadnosti ovládání pomáhá i funkce tzv. zeleného tlačítka. Kdykoli jej uživatel zmáčkne, zařízení mu zobrazí základní nabídku – nikdy se neztratí. Možnosti Windows Media Center (Vista) jsou neuvěřitelné – televizní program na 14 dnů dopředu, který je neustále aktuální, nahrávání pořadů s takovou jednoduchostí, že to zvládne i menší dítě, to vše z pohodlí



křesla. Například lze zároveň nahrávat televizní pořad, vypalovat film na DVD, pustit si hudbu, a navíc prohlížet fotky. A když snad někoho tyto funkce s použitím dálkového ovládání přestanou bavit, může přejít do běžného režimu PC na hry, práci apod.

Se zařízením tohoto typu přišel například výrobce AT Computers a prodejní řetězec Comfor. Je jím X-Play. Jeho hlučnost je zcela zanedbatelná (28 dB), ovládání je popsáno výše. Podstatné ale také je, že licenci na nový systém Windows Vista, nástupce Windows Media Center Edition 2005, získají zákazníci s X-Play od AT Computers, koupeným ještě letos (od 26. října), zdarma, a to po uvedení a dostupnosti Visty v roce 2007. X-Play nelze vysvětlit, je třeba jej zažít. ■



největší obchodník

- s elektrospotřebiči v ČR (Incoma Research 2005)

výhradní distributor značek

- GoGEN, Goddess, Hyundai, Luxtronic, Akai

člen mezinárodní sítě

elektroprodejen Euronics

- vydavatel nejznámějšího letáku s elektrem PROTON

on-line objednávky elektrospotřebičů

- na [www.hponline.cz](http://www.hponline.cz)  
prodej@hptronic.cz, tel.: 577 055 162

inze



12

Průzkum Reseller Magazine a PPX ohledně názorů prodejců



16

Je čas přejít na DVD rekordér s diskem



22

Profesionál nebo amatér – není rozdíl



34

Americká ledová party

## Tech Data – Philips do řetězců rychleji

Společnost Tech Data Distribution oznámila uzavření distribučního kontraktu se společností Philips Česká republika, a to na produkty spotřební elektroniky. Stává se tedy (v ČR) jednak distributorem ICT s přidanou hodnotou, jednak se ale také stává distributorem produktů spotřební elektroniky. Tech Data nyní bude nabízet elektroniku Philips nejen všem svým současným a novým zákazníkům – prodejcům, ale přebírá také od společnosti Philips Česká republika distribuci do desítek obchodních řetězců. V nabídce Tech Data Distribution se objeví televizory, LCD monitory, DVD přehrávače a rekordéry, přenosné DVD přehrávače, přenosné MP3 přehrávače, příslušenství ke spotřební elektronice – sluchátka,

dálkové ovladače apod., a samozřejmě také kompletní sortiment audiozařízení.

Co z tohoto distribučního kontraktu vyplývá? Bezpochyby jde o významnou událost jak pro zúčastněné strany, tak i pro celý distribuční trh. Zřejmě bude mít velký dopad na celou oblast spotřební elektroniky. Dá se očekávat, že ovlivní zvýšení konkurenceschopnosti subjektů, jež spotřební elektroniku, zatím pouze Philips, prodávají koncovým zákazníkům. Distributoři ICT jsou totiž zařízení



na to, aby dodali jakékoliv zboží do druhého dne, což ve spotřební elektronice běžně neplatí, natož pak expresní dodávky v ten samý den. ■